

SZKOLENIE

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ
W PRAKTYCE

PODEJŚCIE BERKELEY
UNIVERSITY

LEGATO

INSTITUTE OF QUALITY™

KONTAKT

+48 880181426

INFO@LIJ.COM.PL



LEGATO
INSTITUTE OF QUALITY



Cel szkolenia

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w konkretne narzędzia i umiejętności umożliwiające skuteczne planowanie, wdrażanie i utrwalanie zmian w organizacjach, przy wykorzystaniu najlepszych praktyk z obszaru zarządzania zmianą.

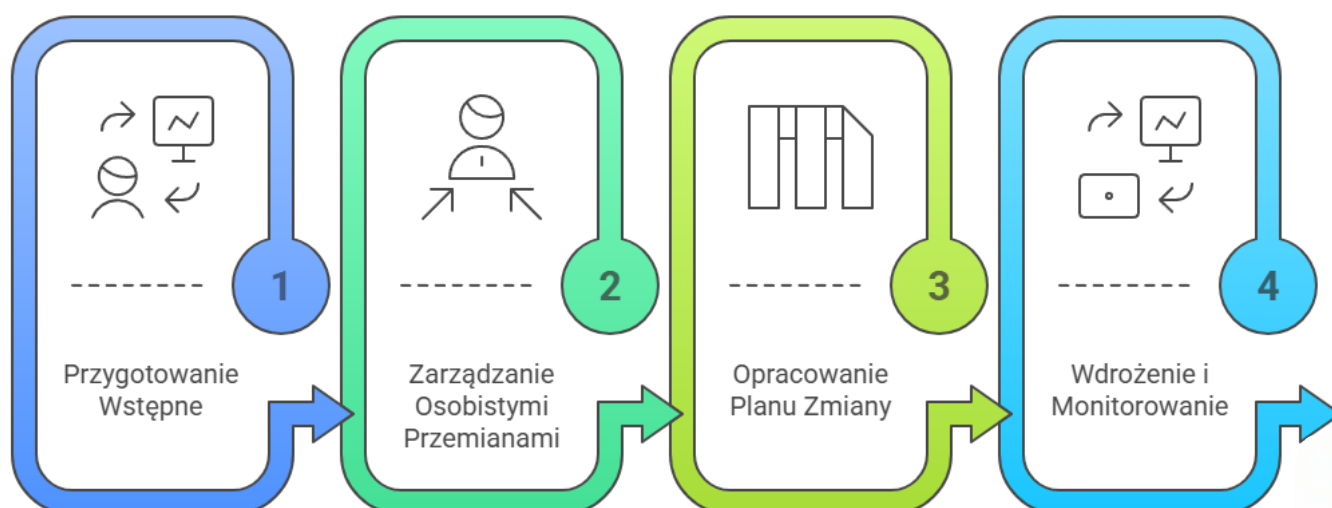
Po ukończeniu szkolenia uczestnik będzie potrafił:

- Zrozumieć psychologię zmiany
- Budować przekonujące uzasadnienie potrzeby zmiany i angażować interesariuszy
- Projektować i wdrażać plan zmiany zachowań
- Analizować interesariuszy i tworzyć plan zaangażowania
- Skutecznie współpracować ze Sponsorem Zmiany
- Planować komunikację zmiany
- Radzić sobie z oporem wobec zmiany i wspierać pracowników w procesie przechodzenia przez transformację
- Tworzyć i wdrażać mierzalny plan zmiany
- Monitorować i utrzymywać zmianę

Grupa docelowa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób zaangażowanych w projektowanie, zarządzanie i wdrażanie zmian w organizacji, w szczególności dla:

- Kierowników projektów i programów
- Managerów i liderów zespołów
- Change Managerów i sponsorów zmian
- Pracowników działów jakości
- Osób realizujących projekty zwinne (Agile), Lean lub Six Sigma



TRUDNE SZKOLENIA PROSTO

PROGRAM

Przygotowanie wstępne do zarządzania zmianą

- Jak zmieniać zachowania – Pokieruj „Jeźdźcem”
- Szablon uzasadnienia potrzeby zmiany (Case for Change)
- Szablon wywiadu – przekonująca wizja zmiany
- Praca ze Sponsorem Zmiany
- Określanie oczekiwań wobec Sponsora
- Analiza interesariuszy i plan zaangażowania
- Ocena gotowości na zmianę
- Plan zmiany zachowań
- Komunikacja w zespole - Plan komunikacji

Zarządzanie osobistymi przemianami (opór wobec zmiany)

- Jak zmieniać zachowania – Zmotywuj „Słonia”
- Model przemiany (Bridges)
- Model procesu zmiany (Kübler-Ross)
- Model procesu zmiany – wskaźniki i strategie (Kübler-Ross)
- Dobre praktyki w zarządzaniu zmianą – co robić
- Dobre praktyki w zarządzaniu zmianą – czego NIE robić

Opracowanie planu zmiany

- Jak zmieniać zachowania – Ukształtuj „Ścieżkę”
- Strategie wdrażania zmiany
- Ocena ryzyka
- Metryki sukcesu
- Opcje strategii informacji zwrotnej (feedbacku)
- Plan komunikacji zmiany

Wdrożenie i monitorowanie zmiany

- Utrzymanie zmiany – jak podtrzymać impet
- Ocena gotowości do zmiany
- Monitorowanie wskaźników dla ciągłego doskonalenia

Czas trwania

2 dni, 14h

TRUDNE SZKOLENIA PROSTO